

辰光社群週報

W45, 2015



辰光能源科技 ◆ 地址: 南投市大庄路72-1號 ◆ 電話: 049-2200283 ◆ 傳真: 049-2247383 ◆ 網站: www.sunshine-new.com

關於「辰光社群週報」

辰光能源創立於西元2000年，工廠和辦公皆位於南投市，營業領域涵蓋食品急速冷卻機製造、商業廚房規劃以及結集食品衛生理念於一身的8D Tea茶飲專賣店。和許多其他中小公司一樣，辰光也透過社群網，將關於公司的大小事拉近至每一位朋友、客戶和事業夥伴面前。至今，社群不僅已成為新朋友認識辰光各項業務領域的重要管道之一，同時也是既有客戶分享關於他們成長與卓越的平台。承接社群經營的方針，自'14年八月，社群家族將擴大至辰光的客戶資料庫中，透過社群電子週報，將辰光能源的各項業務領域、客戶活動、時事摘錄和公司重要記事就近呈現給您。歡迎成為辰光社群週報的一員，希望在每次的瀏覽中，各位都能從中獲得些許的靈感與新知。 Enjoy reading !

辰光新聞

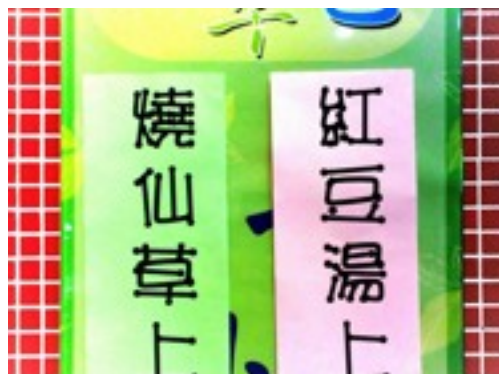
十一月5至8日高雄食品展的參展照已發佈在辰光網站上，歡迎社群週報的朋友撥空瀏覽 <http://www.sunshine-new.com/1737/section.aspx/album/1451>

辰光商業廚房規劃

歡迎來到第45週的辰光社群週報。規劃排水系統時，辰光也建議將水溝和大型地板落水頭銜接至油脂截流槽，除了減輕污水池的處理成本外，也防止水管阻塞。下圖是先前辰光為潛在客戶吳阿水餐飲提出的規劃草圖，與週報朋友們分享。



客戶聚光燈：故事分享與當月活動



宜蘭仙草爸 仙草專賣店

隨著社會的富裕、消費意識的抬頭，衛生的新定義也不斷鮮明擴大，越來越多的餐飲業者開始善用食品科技，恆定料理的品質與口感。辰光急速冷卻機的使用者宜蘭仙草爸仙草專賣店也是其中之一，步入微涼的冬天，它推出了應景的紅豆湯，歡迎在地朋友前往品嚐，認識宜蘭仙草爸仙草專賣店之餘，也認識急速冷卻甜品的風味與口感。



天得鳳梨酥

您品嚐過天得的鳳梨酥嗎？今年11/13-16於南港展覽館舉辦的網路人氣美食展中，您將有機會認識急速冷卻備製流程下的各式內餡，歡迎有興趣的朋友屆時蒞臨天得729攤位。更多關於網路人氣美食展的訊息，這裡是官方連結 <http://www.chanchao.com.tw/trendyfood/>

本週新聞回顧

📍行政院在10月舉行生產力4.0誓師後，統一企業將斥資150億在湖口建置食品業第一個4.0示範工廠，未來將透過物聯網建立生產履歷，生產紀錄查詢時間從三天縮短為0.5小時以內；並透過大數據分析，建立食品安全快速回應機制。

📍食品供應商卡夫亨宣布將關閉美加地區7座工廠。隨著越來越多消費者注重飲食健康而逐漸少用加工食品，美國大型食品供應商近年業績每況愈下，除了卡夫亨氏之外，康寶濃湯、家樂氏及General Mills等同業營收也持續萎縮。

📍食品安全辦公室近期將稽查市售澱粉安全，鎖定國內澱粉製造及輸入業者。明年度聯合稽查重點將加強液蛋、夜市攤商所使用食材原料與醬料，以及網路販售各類食品等查核檢驗。

📍2015高雄國際食品展首度整合食品、飯店、餐飲及烘焙設備，完整串聯食品產業鏈，計366間參展廠商、國家館12國，規模成長1倍，第8屆港都料理王競賽也將在當日下午舉辦總決賽。

📍全國第6大、每年產值超過5億元的高雄高雄蚵仔寮魚市場，獲頒國際HACCP證書，成為全台第一家取得國際HACCP驗證的魚市場。

📍高雄市政府公布施行食品安全衛生管理自治條例。條例規定業者對於食品和非食品分流管理必須明顯區分食品貯存區、待報廢區及退貨區，同時經營化工原料買賣的業者須將食品添加物及化工原料貯存區予以區隔。檢舉最高獎勵金額不得低於實收罰鍰的百分之六十。

📍農委會參加台北國際旅展邁入第11年，今年主打台灣水果產業，提出一級生產、二級加工到三級旅遊。

📍主計總處公布消費者物價指數年增率0.31%，其中，食物類大漲5.10%，調理食品、水產品、外食費和肉類分別漲5.40%、2.14%、1.78%和1.02%。